

Édition - Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

## THÉORIE DU VÊTEMENT

Pierre-Yves BALUT

ISBN : 978-2-343-02439-4 • février 2014 • 170 pages • Prix éditeur : 17 euros



Le but de ce modèle d'analyse est d'intégrer pleinement le vêtement dans une science humaine. Le phénomène vestimentaire est en effet ou trop adulé dans les discours sur la mode et la couture, ou trop négligé comme un art appliqué, secondaire et futile.

Actuellement, toutes les explications du vêtement sont construites du point de vue du producteur : il s'agit des techniques industrielles ou artisanales pour le réaliser, des griffes ou des couturiers remarquables, de l'évolution des styles, sous les termes uniformisants, réducteurs et confus de mode, de luxe, définis par les enjeux et les valeurs de ces marques.

A contrario, pour les utilisateurs que nous sommes, il s'agit ici de développer ce que peuvent être les véritables techniques de manipulation du vêtement, leurs efficacités sociales, leurs effets, leurs styles et même leurs pathologies, les plaisirs qu'on en a, les valeurs qu'on y met : tout ce qui nourrit cette théorie du vêtement.

*Pierre-Yves Balut est maître de conférences, habilité à diriger les recherches, à l'Université de Paris, Sorbonne. Il enseigne une archéologie générale où les raisonnements de l'archéologie, approfondis en une anthropologie de l'art ou de la technique, sont appliqués aux objets de toutes sortes de l'époque contemporaine, au vêtement tout particulièrement, mais aussi aux équipements des cultes funéraires et divins, au logement, à l'art contemporain, aux images.*

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>  
Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

# Sommaire

- I- La VETURE : le vêtement comme technique manipulatoire : producteur/utilisateur, passer/porter, démarche, maintien, dégaine, le corps, empirie et magie, esthétique parure/allure, essayage, mannequin, acteur.
- II- La TEXTURE : le vêtement comme production de représentations : sensations, silhouette, postiches, indicateurs, écrits, images et imitations, costumes de scène.
- III- La VESTIGNOMONIE : les représentations du vêtement : observateur/observé, imagination, connaissance par la mise, littérature de mode, nomenclature.
- IV- L'ARMURE : le vêtement comme production d'activité : poches, fermetures, aide et aisance en sport.
- V- L'ERGOTROPIE : la production du produit vêtement : ahistoricité de la technique, les blocs opératoires techniques, l'entretien.
- VI- L'INVESTITURE : le vêtement comme mise en condition sociale : abri/habit, convention et nudité, solidarité vêtement-logement-aliment-traitement. Le lien : vêtement d'état, de partenariat, dress-code, les dessous. Le rôle : vêtement de charge, de partie, tous de pied en cap, l'accessoire, l'habit de travail, l'occasion, les dieux et les morts.
- VII- La GUISE : historicisation du vêtement : diversification historique, faux types, changements et cohabitations d'histoires, déguisements, travestissement, néo- pseudo- exo-, pathologies sociales, fétichisme.
- VIII- La CONFECTION : historicisation de la production du vêtement : distribution des rôles, couture, haute couture, prêt-à-porter, les chaînes opératoires sociales.
- IX- La MODE : plaisir et interdit du vêtement : histoire trompeuse, sollicitation de l'appétit, les tendances, la marque, le mercantilisme, le bien et le prix, le luxe riche, lois somptuaires, publicité. Economie morale du plaisir, la retenue, les règlements, le deuil, le Luxe, l'élégance, le décoratif, la maîtrise, l'abstinence.
- X- La CENSURE : le vêtement comme production et contournement de l'interdit : l'empêchement, le stratagème, trucage des moyens, ingéniosité des fins.

---

## BON DE COMMANDE

*A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris*

*Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre*

### **Théorie du vêtement**

Pierre-Yves Balut

au prix unitaire de **17 € + 3.50 €** de frais de port, + 1 € de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de ..... €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N°..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....

---